



DAS MAGAZIN

FINEST LIFE liefert Identifikation.

Image, Branding und Produkte ergeben im Magazin den authentischen Ausdruck des persönlichen Lifestyles unserer ambitionierten Leser.

In den Kategorien Fashion, Beauty, Travel, Comfort, Culture und Decoration spiegeln sich im Themenkosmos moderner Lebensart ihre individuellen Bedürfnisswelten.

Online bietet das Lifestyle-Magazine FINEST LIFE den zeitgemäßen Guide für die modernen, selbstbewussten Mover, Maker und Shaker.

Monatliche Themen-Ausgaben für inspirierende Momente geben Antworten auf die Umsetzung der eigenen Vision, der persönlichen Pläne und auf adäquate Gestaltungsmöglichkeiten.

Wöchentliche News und Updates in allen Kategorien halten den Spannungsbogen. Das Magazin gehört nun zur täglichen Lektüre kreativer Köpfe.

Werbung bedeutet für FINEST LIFE, für das Leben zu werben - für das Leben, wie es ist und wie es wird, mit den Produkten unserer Partner - mit den Produkten von Ihnen.

LESERPROFIL

Sie sind selbstbewusst und lieben es, ihren Stil kreativ und vielfältig zum Ausdruck zu bringen. Mit überdurchschnittlicher Bildung, beruflich auf Erfolgskurs und adäquat hohem Haushalts-Nettoeinkommen verwirklichen sie sich konsequent ihre Vorstellung vom Leben.

Darüber hinaus erreichen wir eine Leserschaft, die Sie am Besten beschreiben können - Ihre Kunden.

Zeigen Sie ihnen, auf welche inspirierend attraktive Art und Weise Ihr Image, Ihre Marke und Ihre Produkte noch zum Ausdruck gebracht werden können. Gehören Sie zur konstanten Umsetzung des Lifestyle-Concept Ihres Kunden. Bieten Sie Ihm mit FINEST LIFE die adäquate Plattform und befinden Sie sich in allerbesten Gesellschaft von ambitionierten Marken, die Ihren Anspruch eindrucksvoll unterstreichen. Profitieren Sie somit auch von der konsumfreudigen Leserschaft dieser Marken...!

FINEST LIFE LESER	
sind weiblich	54 %
sind männlich	46 %
sind zwischen 28-38	24 %
sind zwischen 39-50	46 %
sind zwischen 51-65	14 %
sind über 65	8 %
sind gebildet [Studium, MBA, Promotion]	63 %
haben beruflichen Erfolg [Manager, Geschäftsführer, Vorstand]	42 %
haben eigenes Unternehmen	56 %
leben in Partnerschaft	73 %
Durchschnittliches HHE brutto Angestellte	161.000 €
Durchschnittliches HHE brutto Unternehmer	253.000 €

Quelle: Leserbefragung Okt/Nov 2009

ADVERTISING-PHILOSOPHIE

Bestmögliche Nachhaltigkeit Ihrer Präsenz in FINEST LIFE bietet die Exklusivität Ihrer Werbung in Ihrem Marktsegment. Wir arbeiten pro Ausgabe mit drei werbenden Herstellern aus differenten Kategorien zusammen.

Editorials spielen in den Ausgaben von FINEST LIFE eine aussagekräftige Rolle. Hintergründe über Werte, Vision, Passion, Produkte & Ästhetik, Charaktere und Entrepreneurship bieten Faszination, Unterhaltung und Inspiration zur eigenen Identität.

Die Maker und Shaker des Magazins durchlaufen den gleichen Identifikationsprozess. Die Ergebnisse von Artikeln und die Einbettung der Kampagnen bzw. Werbung der Hersteller sind daher von Klarheit geprägt und durch Authentizität mit Kompetenz vom Leser assoziiert.

In angenehmer und ebenso eindrucksvoller Form bieten die Editorials damit die von uns angestrebte Nachhaltigkeit in der Aufmerksamkeit des Lesers gegenüber dem werbenden Hersteller.

WERBEFORMEN

	PREMIUM PACKAGE	BRANDING PACKAGE
Bannerformate:	Superbanner, Half Page Ad, Medium Rectangle 728 x 90 px, 300 x 600 px, 300 x 250 px	Superbanner, Half Page Ad, Medium Rectangle 728 x 90 px, 300 x 600 px, 300 x 250 px
Schaltung auf der Home Site des Magazins [Cover]:	Superbanner, Medium Rectangle	-
Schaltung auf der Hauptseite der gebuchten Kategorie:	Superbanner, Half Page Ad	Superbanner, Half Page Ad
Schaltung in den Artikelseiten der gebuchten Kategorie:	Superbanner, Medium Rectangle	Superbanner, Medium Rectangle
Schaltung in den Artikelseiten einer weiteren Kategorie:	Superbanner, Medium Rectangle bis zu drei verschiedene Kategorien bei wöchentlicher Rotation	Superbanner, Medium Rectangle bis zu drei verschiedene Kategorien bei wöchentlicher Rotation
Schaltungszeitraum:	eine Monatsausgabe [4 Wochen]	eine Monatsausgabe [4 Wochen]
Preis:	EUR 60.000,-	EUR 40.000,-
Option:	Produktion von Werbebannern [Superbanner, Medium Rectangle, Half Page Ad] Produktionskosten: EUR 5.000,-	Produktion von Werbebannern [Superbanner, Medium Rectangle, Half Page Ad] Produktionskosten: EUR 5.000,-

ADVERTISING-KONZEPT

Im Rahmen des von Ihnen gebuchten Paketes, ist auf allen Seiten der jeweiligen Kategorien exklusiv Ihre Werbung platziert.

Pro Monatsausgabe kann das Premium Package insgesamt nur einmal und das Branding Package insgesamt nur zweimal gebucht werden. In jeder Kategorie ist somit lediglich ein Werbepartner mit seiner gebuchten Werbung präsent. Die Marken stellen dabei jeweils Komplementäre im Sinne des Lifestyle-Concepts dar.

Die FINEST LIFE Redaktion verfasst zu jedem Kunden das i-Editorial [Identifikations-Editorial] mit Hintergrundinformationen zur Marke [Produkte & Ästhetik, Werte, Vision, Passion, Charaktere & Entrepreneurship].

Mit dem Advertising-Konzept von FINEST LIFE ist die Nachhaltigkeit Ihrer Präsenz bei unseren Lesern durch Kontext und Identifikation gepaart mit Exklusivität optimal gewährleistet.

VERLAG / KONTAKT

BERNSDORFF & COMPANY

Inh.: Ralf T. Bernsdorff & Katrin Grass GbR

Am Neuen Markt 2 | 14467 Potsdam | Germany

Tel.: +49-331-27 35 046

Fax: +49-331-27 35 047

E-Mail: [contact\[at\]bernsdorff-company\[.\]com](mailto:contact[at]bernsdorff-company[.]com)

www.bernsdorff-company.com

USt.-ID: DE225869527

Amtsgericht: Potsdam

Geschäftsführung:

Ralf T. Bernsdorff | Katrin Grass

ADVERTISING:

Anzeigenpreise:

sind gültig ab 01.01.2010

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Für Anzeigenaufträge gelten ausschliesslich die
Allgemeinen Geschäftsbedingungen von
BERNSDORFF & COMPANY.

Diese finden Sie im Internet unter:

www.bernsdorff-company.com/html/agb.html

Photo Credit: Gandia Blasco